

ONLINE АУДИОРЕКЛАМА

Эксклюзивное размещение
аудиорекламы на лицензионных
музыкальных сервисах,
представленных в сети
белорусского Интернет

Крупнейшая сеть из площадок с лицензионным аудио контентом

Более 1 000 000 уникальных пользователей из Беларуси

Более 5 000 000 прослушиваний
в месяц



Согласно проведённому соц опросу в крупнейших группах VK на сегодня соотношения слушателей музыки онлайн/оффлайн ФМ, аудитория ФМ радиостанций составляет 1\10 к онлайн прослушиванию!

vk.com/wall-11003113_866589



Поиск

- Моя Страница
- Новости
- Сообщения 45
- Друзья
- Группы
- Фотографии
- Аудиозаписи
- Видеозаписи
- Игры 21
- Товары (beta)
- Документы
- Реклама
- M25



Познакомись?
loveeto.ru

**ИНВЕСТИРУЙ
В КОМПАНИИ,
КОТОРЫЕ
ПЛАТЯТ** 18+

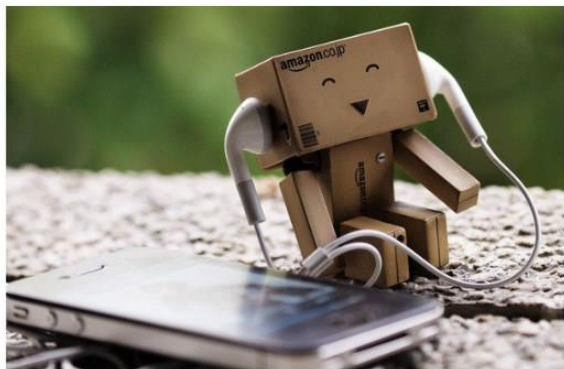
Магазин акций. Покупка в 2 клика!
freedom24.ru
Инвестором может стать каждый! Акции рос. компаний и компаний США.



ТВОЙ МИНСК
3 янв в 22:36

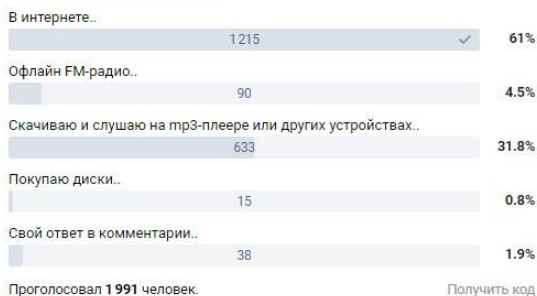
Голосование дня!

Как вы чаще слушаете музыку?



Как вы чаще слушаете музыку?

Анонимное голосование



Поиск



- Записи с...
- Поиск по...
- Запись н...



Как вы чаще слушаете музыку?

Анонимное голосование



Мне нравится 17 5

Как вы чаще слушаете музыку?

Анонимное голосование



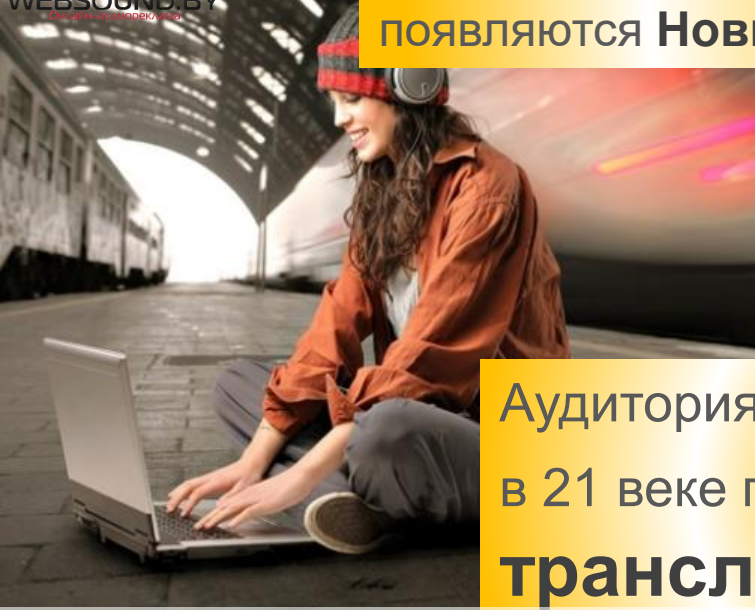
Мне нравится 28 7

Комментировать

Магазин акций. Покупка в 2 клика!
freedom24.ru
Инвестором может стать каждый! Акции рос. компаний и компаний США.

Блог Разработчикам

На фоне роста проникновения мобильного Интернета появляются **Новые рекламные форматы**



Аудитория классических FM-станций в 21 веке перетекла в **Интернет трансляции и стриминг**

Интернет аудитория слушателей и их рост, прослеживается в цифрах независимых счётчиков рекламы - ADFOX, ADRIVER, Google Analytics, RB

Исследования Аудитории радиостанций Беларуси 7 лет не проводилась



В Европе, США, России
рынок онлайн-аудиорекламы
стремительно растёт,
его прирост составляет
70-80% ежегодно.

По данным исследований TNS за
2014 г.

<http://www.slideshare.net/tushinskiy/uni-sound-43735147>

Параллельно с прослушиванием
музыки в Интернете:

55% общаются онлайн,

17% планируют шоппинг,

13% совершают покупки.

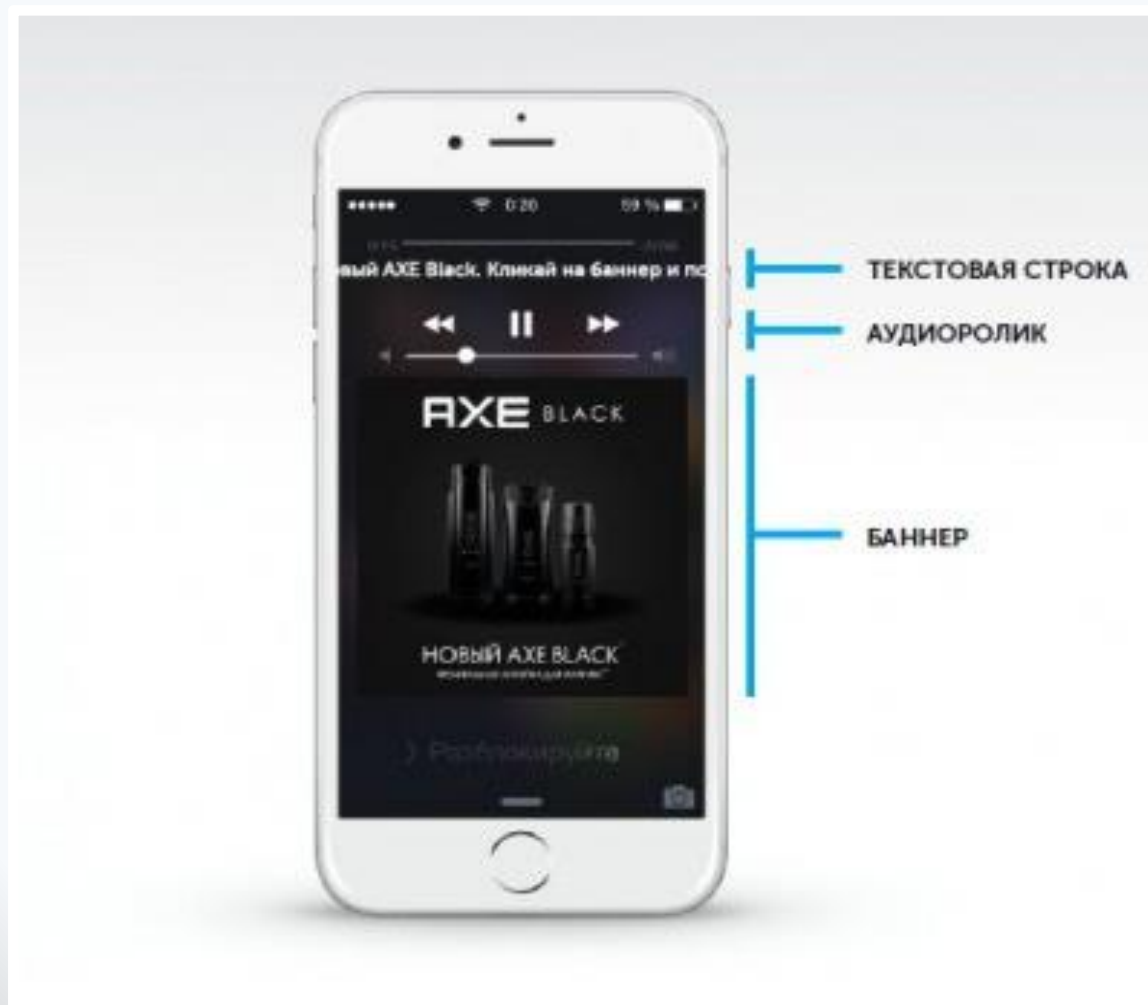
61% запомнили бренд после
прослушивания аудиорекламы.

59% - **желание посетить магазин** после прослушивания
аудиорекламы

Все последние модели автомобилей позволяют подключаться к Интернет с возможностью прослушивания онлайн аудиоконтента

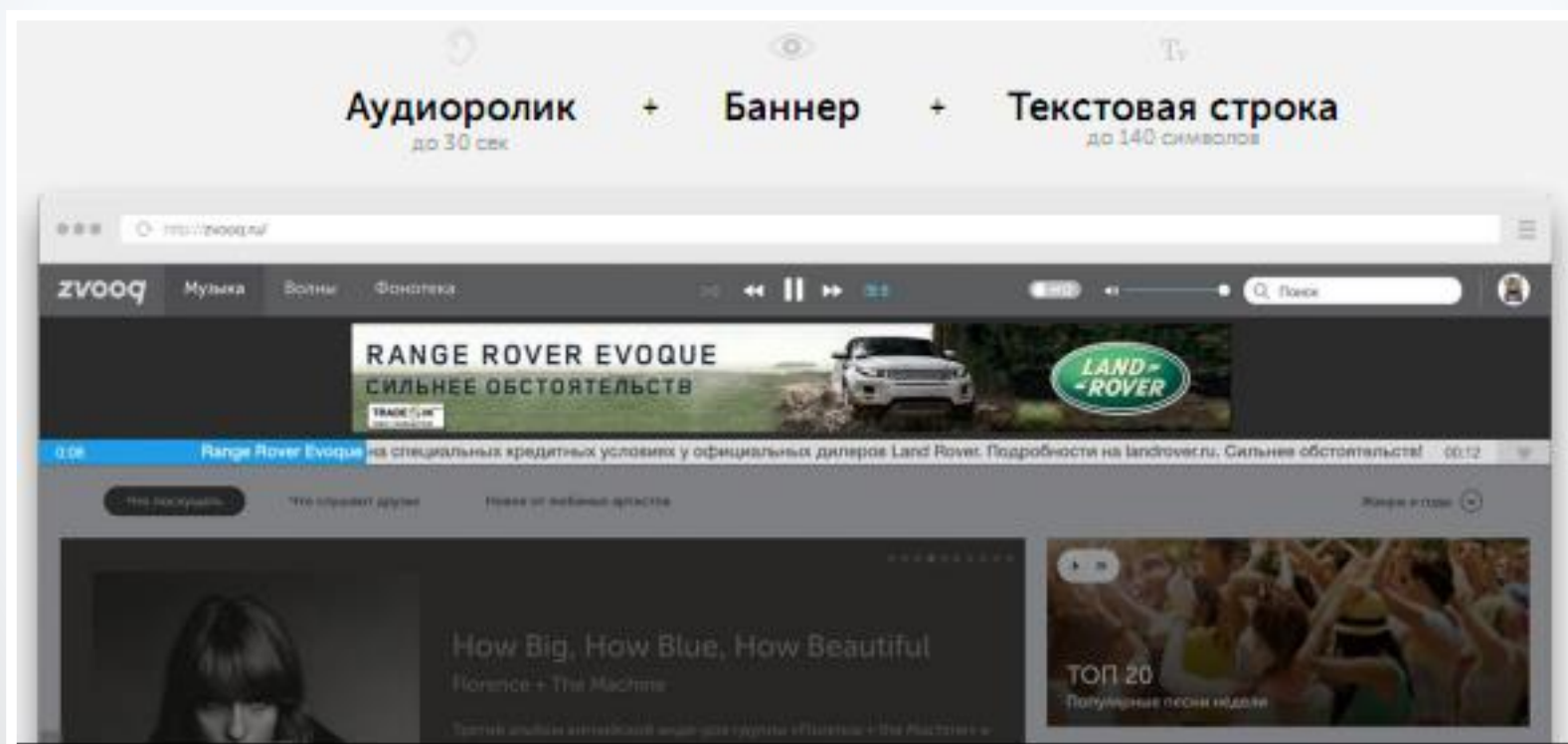


Как выглядит диджитал аудио на мобильных устройствах



Рекламный формат включает в себя аудиоролик до 30 секунд, синхронизированный с дисплейной рекламой — баннером и бегущей строкой там, где сервисы обычно указывают название трека и исполнителя

Как выглядит диджитал аудио на вебе



Рекламный ролик звучит от начала и до конца без возможности его пропуска в отличие от видеорекламы. Это гарантирует его 100%-е прослушивание и видимость, в десятки раз увеличивая запоминаемость бренда

Почему онлайн аудиореклама?

Такой формат позволит Вам...



Целевая аудитория

закупка гарантированного количества целевых контактов в отличие от радионного размещения



Низкая стоимость

более низкая стоимость контакта в сравнение с офлайн Радио и онлайн видео рекламой



Полный доступ

доступ к любым мобильным платформам, включая труднодоступный для других форматов



Нет шума

полное отсутствие какого-либо рекламного шума для конечного потребителя



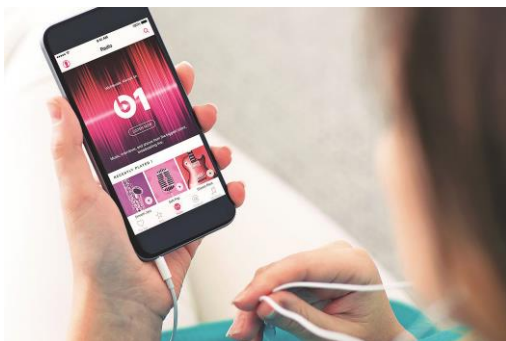
Геотаргетинг

геотаргетинг и возможность предоставить расширенную информацию о товаре на дисплее смартфона



Взаимодействие

позволяет «контактировать с той частью аудитории, которая научилась не замечать баннерную рекламу и всегда пропускает видеоролики



преимущества:

- **Низкая стоимость** производства ролика;

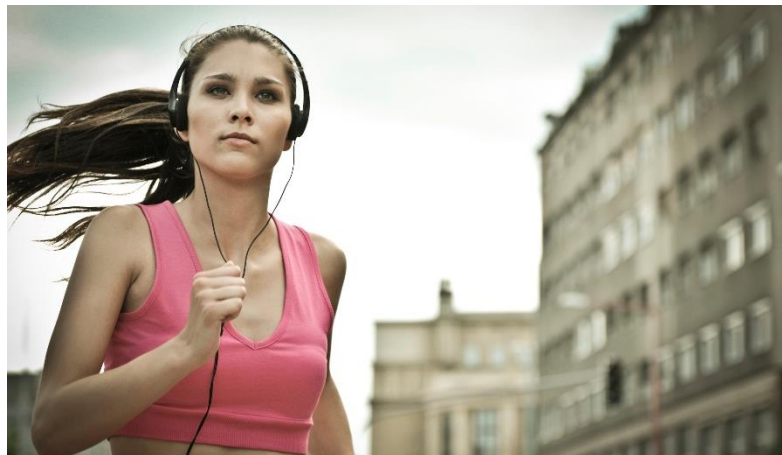
- Возможность реального **измерения эффективности** размещения в отличие от офлайн-радиорекламы;

- **Геотаргетинг:** рекламодатель может выбрать регион Беларуси;

- **Отсутствие рекламного шума** в отличие от традиционного радио: в каждом рекламном блоке звучит только один ролик;

- Возможность **контактировать с онлайн-аудиторией**, которая научилась не замечать баннерную рекламу.

- И, главное - доступ к любым мобильным платформам, включая труднодоступные для других форматов, с возможностью объединения их в сеть (по-настоящему эффективное кросс-платформенное размещение).



На сегодняшний день **белорусский инвентарь**
составляет более чем

5 000 000 прослушиваний

и более

1 000 000 уникальных слушателей

ежемесячно

LIFE IS FOR MUSIC

MUSIC IS LIFE

I LOVE MY MUSIC



Белорусская аудитория музыкального онлайн-контента будет активно расти благодаря мобильному доступу

В 2016 г. крупнейшие мобильные операторы **Velcom** (www.velcom.by/ru/about/news/34074.htm) и **Билайн** предложили своим абонентам неограниченный доступ к музыкальным сервисам **ZVOOQ** без оплаты трафика.

