

# ONLINE АУДИОРЕКЛАМА

Эксклюзивное размещение  
аудиорекламы на лицензионных  
музыкальных сервисах,  
представленных в сети  
белорусского Интернет

# Крупнейшая сеть из площадок с лицензионным аудио контентом

Более 1 000 000 уникальных пользователей из Беларуси

Более 5 000 000 прослушиваний  
в месяц



# Согласно проведённому соц опросу в крупнейших группах VK на сегодня соотношения слушателей музыки онлайн/оффлайн ФМ, аудитория ФМ радиостанций составляет 1\10 к онлайн прослушиванию!

vk.com/wall-11003113\_866589



Поиск

- Моя Страница
- Новости
- Сообщения 45
- Друзья
- Группы
- Фотографии
- Аудиозаписи
- Видеозаписи
- Игры 21
- Товары (beta)
- Документы
- Реклама
- M25



Познакомись?  
loveeto.ru

ИНВЕСТИРУЙ  
В КОМПАНИИ,  
КОТОРЫЕ  
ПЛАТЯТ

Магазин акций. Покупка в 2 клика!  
freedom24.ru  
Инвестором может стать каждый! Акции рос. компаний и компаний США.



ТВОЙ МИНСК  
3 янв в 22:36

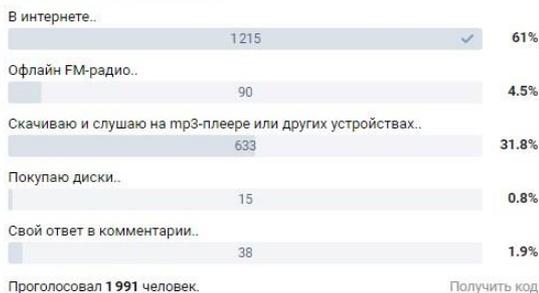
Голосование дня!

Как вы чаще слушаете музыку?



Как вы чаще слушаете музыку?

Анонимное голосование



Поиск



Как вы чаще слушаете музыку?

Анонимное голосование



Мне нравится 17 5

Как вы чаще слушаете музыку?

Анонимное голосование



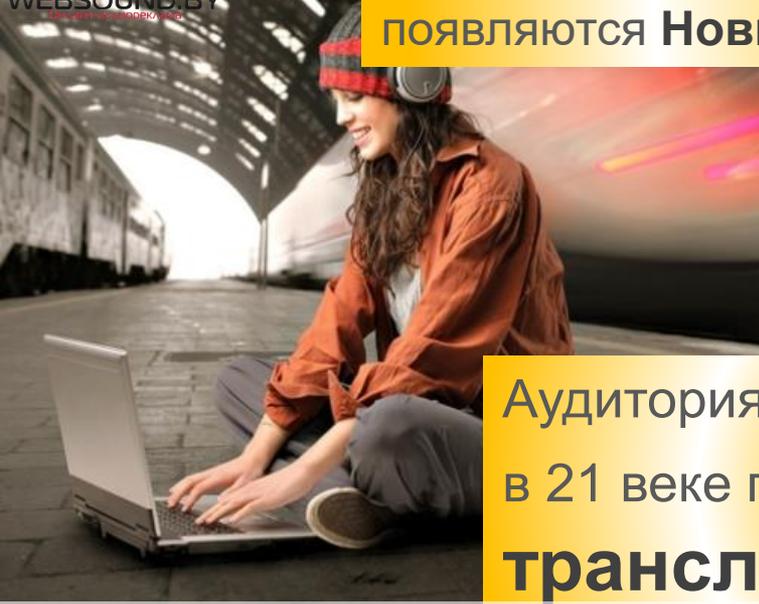
Мне нравится 28 7

Комментировать

Магазин акций. Покупка в 2 клика!  
freedom24.ru  
Инвестором может стать каждый! Акции рос. компаний и компаний США.

Блог Разработчикам

На фоне роста проникновения мобильного Интернета появляются **Новые рекламные форматы**



Аудитория классических FM-станций в 21 веке перетекла в **Интернет трансляции и стриминг**

Интернет аудитория слушателей и их рост, прослеживается в цифрах независимых счётчиков рекламы - ADFOX, ADRIVER, Google Analytics, RB

Исследования Аудитории радиостанций Беларуси 7 лет не проводилась



В Европе, США, России  
**рынок онлайн-аудиорекламы**  
стремительно растёт,  
его прирост составляет  
**70-80% ежегодно.**

По данным исследований TNS за  
2014 г.

<http://www.slideshare.net/tushinskiy/uni-sound-43735147>

Параллельно с прослушиванием  
музыки в Интернете:

**55%** общаются онлайн,

**17%** планируют шоппинг,

**13%** совершают покупки.

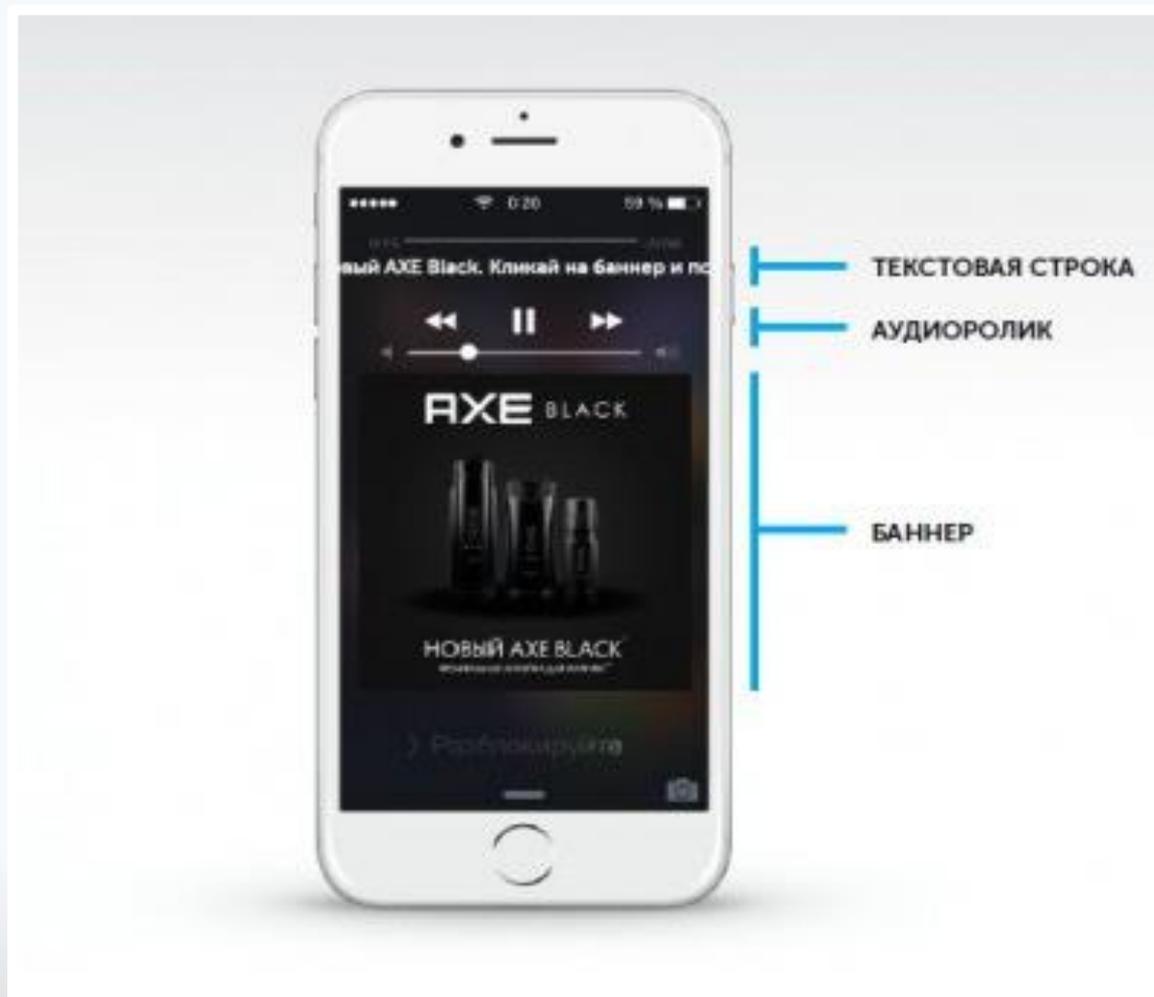
**61% запомнили бренд** после  
прослушивания аудиорекламы.

**59% - желание посетить  
магазин** после прослушивания  
аудиорекламы

Все последние модели автомобилей позволяют подключаться к Интернет с возможностью прослушивания онлайн аудиоконтента

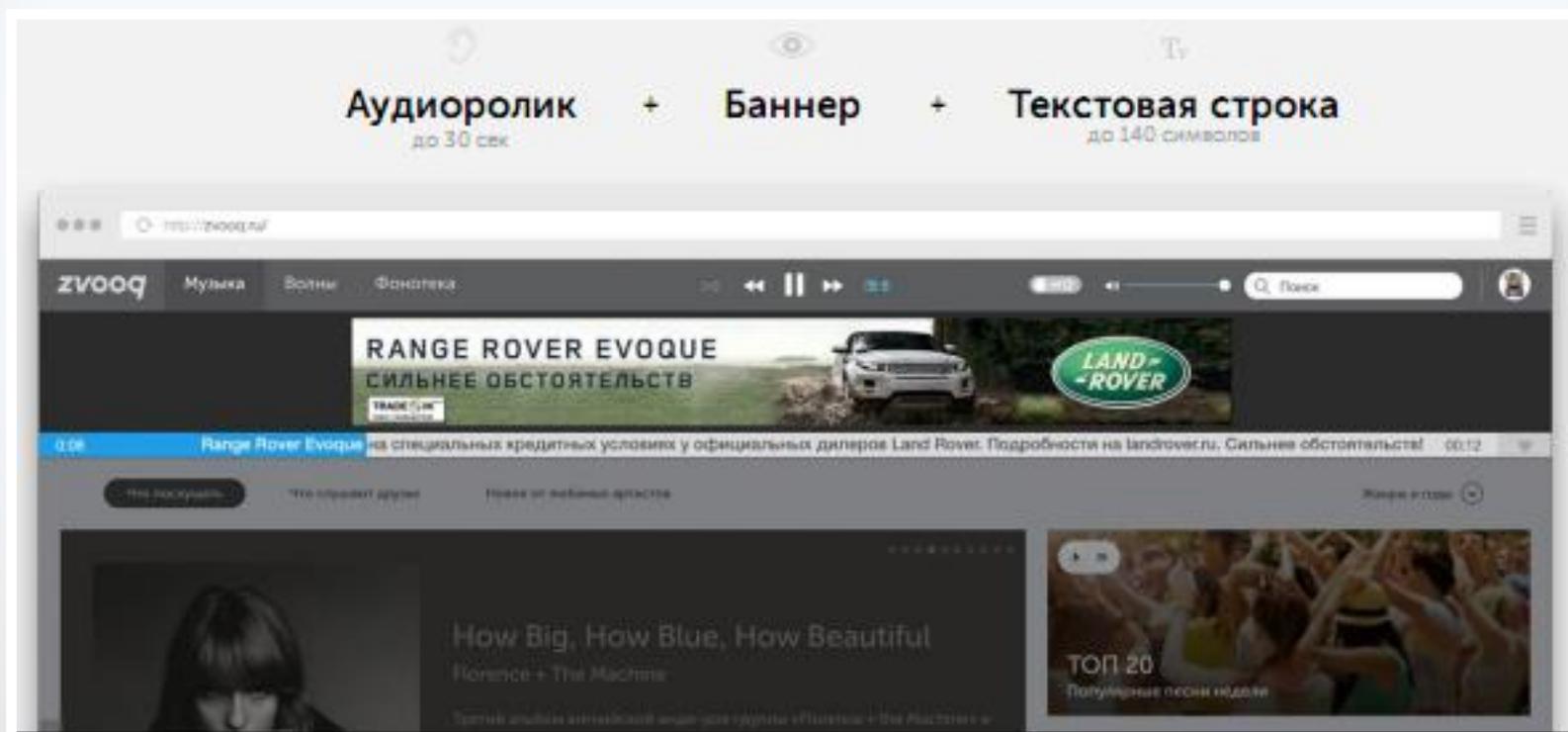


# Как выглядит диджитал аудио на мобильных устройствах



Рекламный формат включает в себя аудиоролик до 30 секунд, синхронизированный с дисплейной рекламой — баннером и бегущей строкой там, где сервисы обычно указывают название трека и исполнителя

# Как выглядит диджитал аудио на вебе



Рекламный ролик звучит от начала и до конца без возможности его пропуска в отличие от видеорекламы. Это гарантирует его 100%-е прослушивание и видимость, в десятки раз увеличивая запоминаемость бренда

# Почему онлайн аудиореклама?

Такой формат позволит Вам...



## Целевая аудитория

закупка гарантированного количества целевых контактов в отличие от радионного размещения



## Низкая стоимость

более низкая стоимость контакта в сравнение с офлайн Радио и онлайн видео рекламой



## Полный доступ

доступ к любым мобильным платформам, включая труднодоступный для других форматов



## Нет шума

полное отсутствие какого-либо рекламного шума для конечного потребителя



## Геотаргетинг

геотаргетинг и возможность предоставить расширенную информацию о товаре на дисплее смартфона



## Взаимодействие

позволяет «контактировать с той частью аудитории, которая научилась не замечать баннерную рекламу и всегда пропускает видеоролики



преимущества:

- **Низкая стоимость** производства ролика;

- Возможность реального **измерения эффективности** размещения в отличие от офлайн-радиорекламы;

- **Геотаргетинг:** рекламодатель может выбрать регион Беларуси;

- **Отсутствие рекламного шума** в отличие от традиционного радио: в каждом рекламном блоке звучит только один ролик;

- Возможность **контактировать с онлайн-аудиторией**, которая научилась не замечать баннерную рекламу.

- И, главное - доступ к любым мобильным платформам, включая труднодоступные для других форматов, с возможностью объединения их в сеть (по-настоящему эффективное кросс-платформенное размещение).



На сегодняшний день **белорусский инвентарь**  
составляет более чем

**5 000 000** прослушиваний

и более

**1 000 000** уникальных слушателей

**ежемесячно**

LIFE IS FOR MUSIC

MUSIC IS LIFE

I LOVE MY MUSIC



## Белорусская аудитория музыкального онлайн-контента будет активно расти благодаря мобильному доступу

В начале 2016 г. крупнейшие мобильные операторы **Velcom** ([www.velcom.by/ru/about/news/34074.htm](http://www.velcom.by/ru/about/news/34074.htm)) и **Билайн** предложили своим абонентам неограниченный доступ к музыкальным сервисам **ZVOOQ** без оплаты трафика.

