

# АУДИОРЕКЛАМА (сравнение)

ONLINE



ОФФЛАЙН



# СТАТИСТИКА (сравнение)

1 500 000 уникальных посетителей из Беларуси  
по данным систем управления рекламой RB Videomatic,  
Instreamatic и Яндекс Дисплей  
Более 25 000 000 прослушиваний в месяц

850 000 слушателей в неделю по  
данным ГЕВС вкпе на ВСЕ 20  
FM радиостанций  
[http://tegri.by/d/943918/d/otchetpora\\_dio\\_osen2015-itog.pdf](http://tegri.by/d/943918/d/otchetpora_dio_osen2015-itog.pdf)



ONLINE RADIO



ОФФЛАЙН

**Согласно проведённому соцпросу в январе 2017 г. в крупнейших группах VK «Твой Минск», «Работа в Минске», «Зайка Развивайка» (более 1 миллиона подписчиков) соотношение слушателей музыки оффлайн/online составляет 1/10**

vk.com/wall-11003113\_866589



Поиск

- Моя Страница
- Новости
- Сообщения 45
- Друзья
- Группы
- Фотографии
- Аудиозаписи
- Видеозаписи
- Игры 21
- Товары (beta)
- Документы
- Реклама
- M25



Познакомись?  
loveeto.ru

**ИНВЕСТИРУЙ  
В КОМПАНИИ,  
КОТОРЫЕ  
ПЛАТЯТ**

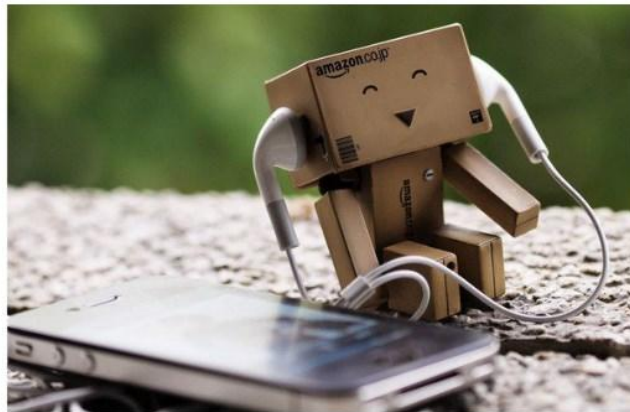
Магазин акций. Покупка  
в 2 клика!  
freedom24.ru  
Инвестором может стать  
каждый! Акции рас



**ТВОЙ МИНСК**  
3 янв в 22:36

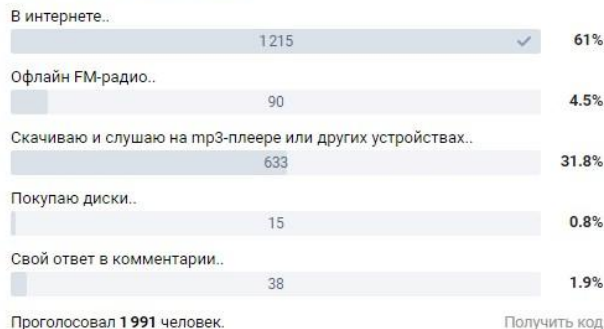
Голосование дня!

Как вы чаще слушаете музыку?



Как вы чаще слушаете музыку?

Анонимное голосование



Получить код

Поиск



Как вы чаще слушаете музыку?

Анонимное голосование



Получить код

Мне нравится 17

5

Как вы чаще слушаете музыку?

Анонимное голосование



Получить код

Мне нравится 28

7

Комментировать



# АУДИОРЕКЛАМА (сравнение)

ONLINE

ОФФЛАЙН

- **Реальная статистика аудитории** и прослушивание ролика
- **Таргетинг**  
рекламодатель **может выбрать** регион Беларуси, пол и возраст
- **Отсутствие рекламного шума**  
в каждом рекламном блоке (блок не чаще 2-ух раз в час)  
звучит **только один ролик**
- Возможность **контактировать с онлайн-аудиторией**,  
которая научилась не замечать традиционную баннерную рекламу.
- Возможность перейти на сайт рекламодателя,  
**доступ к любым мобильным платформам**,  
включая труднодоступные для других форматов
- Низкая стоимость производства ролика

Да

Нет

Да

Нет

Да

Нет

Да

Нет

Да

Нет

Да

Да

